



10 Jahre
01 2021
hautnah

DAS SCHÖNE FACHMAGAZIN



in der mitte



Dr. Bodo Kubartz, internationaler Duft- und Kosmetikmarktexperte. Mehr Infos: <http://passion-and-consulting.de>

WENIGER AUSSEN,
MEHR INNEN.

NUTRITIONAL BEAUTY. SCHÖNHEIT VON INNEN

EN VOGUE: BODY CARE VON INNEN. DER GRUND: MIR SELBER ETWAS GUTES TUN; MICH KÜMMERN, UM GESUND ZU SEIN. DAMIT IST EINE CHANCE VERBUNDEN. DIE PARFUMERIE ALS ORT FÜR LUXURIÖSE, GESUNDE SCHÖNHEIT.

autor: Dr. Bodo Kubartz

Weniger außen, mehr innen. Die Pandemie verstärkt den ohnehin wachsenden Drang, nach innen zu sehen. In einer Melange gesellschaftlicher Trends und Themen – Gesundheit, Wohlergehen, Minimalismus, Natürlichkeit etwa – widmen sich die drei hier vorgestellten Marken mit Kapseln, Pulver und Trunk Ihrem Publikum.

HUSH & HUSH, USA, bietet ▶
Dragees mit Nutrazeutika für Geist, Körper und Seele. Hocheffektive Wirkstoffe in holistischer Synergie: die zweckdienlichen Ingredients sind zur Einnahme zu bestimmten Tageszeiten konfiguriert. Die Förderung eines gesunden Lebensstils bringt „Wellness von Innen.“

Credo: Sich gut fühlen und gut aussehen.

