

INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE

2/2021
April/Mai

BOSS.COM

BOSS
HUGO BOSS

ALIVE

THE NEW SPIRIT OF FEMININITY



NEW EAU DE TOILETTE

SIE!
sind
drin



Luxuriöse Ergänzungen für schöne Haut und starkes Haar

„Wir sind beide damit aufgewachsen, dass wir gut auf unseren Körper achten und einem gesunden Lebensstil folgen. Der beste Weg, gesund zu altern, besteht darin, den Körper von innen und außen mit wirksamen Produkten zu unterstützen“, so Janna Ronert und Dr. Marc A. Ronert, die Gründer von IMAGE SKINCARE. Mit Hush & Hush bieten sie eine Kollektion luxuriöser Nahrungsergänzungsmittel zur Förderung eines gesunden Lebensstils. Die Rezepturen enthalten die richtigen Nährstoffe, Mineralien und Clean Clinical Vitamins™ und bilden das fehlende Puzzleteil, das wir benötigen, um uns gut zu fühlen und gut auszusehen.

So viele Haare in der Bürste: Ist das normal?

Jeder verliert unterschiedlich viele Haare jeden Tag, doch bei einem Verlust von mehr als 100 Haaren/Tag gehen Experten von Haarausfall aus, der insbesondere durch geschwächte Haarwurzeln begünstigt wird. Neben den passenden Pflegeprodukten, wie Peelings, Kopfhautmasken & Co., ist es daher wichtig, die Haare auch von Innen heraus zu stärken. Hier setzt DeeplyRooted™ von HUSH & HUSH an.

DeeplyRooted™

Nahrungsergänzungsmittel, wie DeeplyRooted™ von HUSH & HUSH, versorgen Haarwurzeln mit wichtigen Nährstoffen, damit sie gesund und stark bleiben. DeeplyRooted™ ist ein Nahrungsergänzungsmittel mit wertvollen Aminosäuren, Vitaminen sowie Frucht- und Pflanzenextrakten. Es wurde entwickelt, um dickes, glänzendes und vor allem dichtes Haar zu fördern.

IMAGE Skincare Innovation GmbH · Berlin · Tel. +49 30 2130089-0 · info@imageskincare-deutschland.de · www.imageskincare.de



Cosmeceuticals für sichtbare Ergebnisse



Emma S. ist eine erfolgreiche schwedische Cosmeceutical-Marke mit effektiven und lösungsorientierten Produkten. In Skandinavien hat die Marke bereits eine starke Fan-Gemeinde.

Die Hautpflege-Philosophie der Marke basiert auf den persönlichen Erfahrungen von Emma S. Wiklund, einem ehemaligen Topmodel und eine der Gründerinnen.

Emma S. wurde im Jahr 2010 lanciert und umfasst Reinigungs-, Feuchtigkeits-, Anti-Age- und Behandlungslösungen. Alle Pflegeprodukte werden in Schweden entwickelt und hergestellt und basieren auf gut dokumentierten Inhaltsstoffen sowie einem pharmazeu-

tischen Ansatz. Die hochwertigen Zutaten in Kombination mit Emma S. Wiklunds persönlicher Erfahrung und Beratung, klaren Düften und moderner Scandi-Ästhetik haben Emma S. zu einer der beliebtesten Hautpflegemarken Schwedens gemacht.

Emma S. wird über selektiv ausgewählte Kosmetikfachgeschäfte und Apotheken in Skandinavien, Finnland und bei MDC Cosmetics in Berlin vertrieben.

„Während meiner 12 Jahre als Model lehrte mich ein französischer Dermatologe die Wichtigkeit einer guten Hautpflegeroutine mit Reinigung, Peeling und Feuchtigkeitspflege. Für mich soll Hautpflege einfach und effektiv sein und sichtbare Ergebnisse liefern.“

Emma S. AB · Stockholm/Schweden · Tel. +46 08 35 35 18 · info@emmas.com · www.emmas.com